



ENTREPRISE

● **TECHSIM**

La société montpelliéraine Techsim, spécialisée dans la production d'air et de gaz comprimé, met en place une production in situ, au lieu d'un azote livré en vrac, pour la société Olaer industries (Hauts-de-Seine). Le coût, voisin de 350 000 €, serait amorti en trois ans, dit Techsim.



NOMINATIONS

● **BANQUE**

Bruno Deschamp, 55 ans, est nommé président du directoire de la Société Marseillaise de Crédit où il succède à Emmanuel Barthélémy.



TOP

● **ALTRAD**

Le groupe montpelliérain Altrad occupe la 75^e place du dernier Top 100, publié la semaine dernière, du magazine *L'Entreprise*, avec 62,81 % de son activité à l'étranger. Ce classement est établi sur une base de 6 000 entreprises exportatrices indépendantes.



■ Jean-Pierre Richard (à g.) et Joseph Zirah (à d.) présentent Twavox, l'un de leurs deux nouveaux produits.

Photo BRUNO CAMPELS

ESII, cette société qui vous change le quotidien

Innovation | L'entreprise héraultaise améliore le confort des malentendants et malvoyants au cinéma. Mais pas que...

La société héraultaise ESII, spécialisée dans les solutions de gestion d'accueil, est en passe de faire beaucoup parler d'elle. Installée à Lavérune, près de Montpellier, elle met, ou s'apprête à mettre, sur le marché deux produits totalement innovants qui risquent fort de prendre leur place dans la société.

Le premier, baptisé Twavox, permet aux malentendants de mieux suivre les films au cinéma grâce à un système qui adapte le volume et les fréquences sonores à la capacité auditive de chacun d'eux. Le concept, révolutionnaire, breveté par ESII, s'adresse aux exploitants de salles de cinéma. Il recourt à un boîtier qui prend place sur la chaîne du signal audio de la salle, sans aucune perte de qualité, et communique avec les smartphones (Android et iOS), via un appareil WiFi installé en hauteur sur un mur, ainsi qu'une application gratuite à télécharger sur son téléphone.

Ainsi, quand une salle est équipée, les malentendants n'ont plus qu'à se connecter sur le boîtier Twavox, puis régler le son à leur convenance. Ce qui leur permet de suivre le film, dans les écouteurs de leur smartphone, dans de bien meilleures conditions qu'avant, le tout sans gêner les voisins.

Récompensé à Paris

Mieux : l'application dispose aussi d'une autre fonctionnalité très utile pour les malvoyants. Car, en plus du

bouton sous-titres indispensable, elle offre l'audio-description. Que du bonheur, d'après tous ceux qui l'ont testée en avant-première. Car l'un des deux dirigeants d'ESII, malentendant lui-même, a tenu à peaufiner le système qu'il a inventé. Joseph Zirah, c'est de lui qu'il s'agit, est également délégué régional du Ciscis, le Centre d'information sur la surdité et l'implant cochléaire.

« Avec Twavox, le champ des possibles est énorme »
Joseph Zirah, codirigeant

Twavox a reçu un prix en octobre dernier lors des Trophées 2013 de l'Embarqué à Paris, dans la catégorie Grand public. Cette solution totalement nouvelle est expérimentée, notamment, par le multiplexe Gaumont à Odysseum Montpellier et le Pathé d'Ivry (Val-de-Marne). « Le champ des possibles est énorme. On peut même intéresser le marché des conférences », souligne Joseph Zirah. L'investissement nécessaire au développement de Twavox a été aidé par la Bpifrance, le conseil régional, Transferts LR et Captronic.

Le second produit inédit concerne un secteur complètement différent : la grande distribution. Baptisé eZQ, il propose, pour résumer, de diminuer le temps d'attente des clients aux caisses. Aujourd'hui, plusieurs enseignes testent le système. Carrefour est de celles-là ; elle expérimente eZQ dans son

hyper de Montesson (Yvelines) depuis cet été, avec une certaine satisfaction. Car le principe est simple ; il s'inspire de ce qui existe ailleurs, notamment dans les aéroports.

Ainsi, les clients attendent dans une file unique, tandis que des caméras guettent les tapis roulants pour savoir quelle caisse se libère. Dès que l'une d'elles n'est plus occupée, un signal se déclenche.

« Le gain de productivité est d'environ 30 % », chiffre Jean-Pierre Richard, l'associé de Joseph Zirah. À Montesson, les clients de l'hyper Carrefour, qui ont expérimenté eZQ, sont eux aussi satisfaits. « Ça ne se passe pas trop mal pour le moment. On est arrivé. On a attendu 2 mn », pas plus, disait l'un d'eux dans un reportage consacré au sujet et diffusé sur M6. Dans le système classique, l'attente moyenne serait de 6 mn à 7 mn par client.

En outre, autre intérêt pour les enseignants : des produits, susceptibles de déclencher des achats dits d'impulsion, peuvent être présentés le long de la file d'attente unique.

De fait, grâce à ses deux nouveautés, eZQ et Twavox, ESII entame un virage stratégique. « Nous misons beaucoup sur l'innovation », rappellent les deux dirigeants. Créer, cela fait partie de l'ADN de cette société qui réalise un chiffre d'affaires voisin de 10 M€ avec 105 salariés.

PIERRE BRUYNNOGHE
pbruynooghe@midilibre.com